

**ANEXOS DEL ARTÍCULO**

**“PROPUESTA DE UN MODELO RETÓRICO-DISCURSIVO DEL GÉNERO ENSAYO ARGUMENTATIVO” REVISTA DELTA 2021 (EN EVALUACIÓN)**

**ANEXO 1**

<b>EVALUACIÓN DEL CORPUS</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Escala de valoración*</b>				
	1	2	3	4	5
1. El ensayo presenta introducción.					
2. En la introducción se utiliza como estrategia preguntas retóricas, afirmaciones, pequeñas historias o anécdotas con la finalidad de atraer la atención del lector.					
3. En la introducción se destaca la importancia del tema abordado y se muestra la necesidad de defender un punto de vista.					
4. En la introducción se presenta la tesis del ensayo, esta es coherente con el tema.					
5. La introducción presenta vicios idiomáticos (redundancia, ambigüedad y monotonía).					
6. La introducción presenta un propósito comunicativo.					
7. En la introducción usa adecuadamente los conectores discursivos para dar cohesión y coherencia.					
8. En la introducción emplea un registro académico pertinente.					
9. La ortografía acentual y puntual en la introducción es adecuada.					
10. Usa adecuadamente la voz pasiva. (sí) (no)					
11. La introducción es de alta calidad, pues cumple con el propósito de introducir al lector en el ensayo. Además, posee cohesión, coherencia, las ideas son claras, el vocabulario es acorde a la audiencia y al género discursivo. No presenta errores ortográficos (acentual, puntual y literal).					

Adaptado de Lillo, 2018. \* Excelente 5, Muy bueno 4, Bueno 3, Regular 2 y Deficiente 1.

## ANEXO 2

### MODELO RETÓRICO-DISCURSIVO DEL GÉNERO ENSAYO

<b>SECCIÓN: TÍTULO DEL ENSAYO</b>	
Sintetiza el contenido del género ensayo, describe el contenido y atrae al lector.	
<b>MACROMOVIDA 1: Resumir o captar la atención hacia el tema o punto de vista</b>	
La macromovida tiene como propósito captar la atención del lector y mostrar un punto de vista con la finalidad de atraer al lector. La presencia de un paso que corresponde a alguna de las movidas es indicador del cumplimiento del macropropósito.	
<b>MOVIDA 1: Resumir el tema y/o punto de vista</b>	
Su propósito es que el título resuma el tema y/o dé un punto de vista.	
<b>PASO 1</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Síntesis del tema.	Es un enunciado que sintetiza el tema a través del léxico especializado.
<b>Ejemplo:</b>	
<i>La eutanasia en el Perú</i> (ELE-024).	
<b>PASO 2</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Punto de vista.	El título del ensayo presenta brevemente el punto de vista del autor.
<b>Ejemplo:</b>	
<i>El aborto, ¿Vida o muerte?</i> (AMB-009).	
<b>PASO 3</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Capta la atención a través de metáforas, interrogaciones u otros.	El título del ensayo cautiva al lector por medio de interrogantes, metáforas u otros.
<b>Ejemplo:</b>	
<i>El aborto, ¿Vida o muerte?</i> (AMB-009).	
<b>SECCIÓN: INTRODUCCIÓN</b>	
Es la parte inicial donde se contextualiza el tema y se anticipa, de manera general, el contenido del ensayo.	
<b>MACROMOVIDA 1: Introducir al lector a través de una tesis y su contextualización</b>	
El propósito es orientar al lector en relación con la temática, conceptualizar el tema, presentar la tesis e identificar el contexto situacional.	
<b>MOVIDA 1: Conceptualizar el tema</b>	
Su propósito es contextualizar el tema para generar expectativas en los lectores.	
<b>PASO 1</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Presentación del tema considerando el aspecto general y/o específico que se abordará.	Describe el tema que se abordará en el ensayo desde un aspecto general hasta uno más específico.
<b>Ejemplo:</b>	
Tema general: <i>Las redes sociales</i> (ELE-017).	
Tema específico: <i>Problemas físicos y psicológicos generado por el uso de plataformas virtuales</i> (ELE-017).	
<b>PASO 2</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Generación de expectativas en el lector a través de a) interrogantes, y/o b) ejemplos, y/o c) afirmaciones y/o d) historia o anécdota.	Se presentan interrogantes, ejemplos, afirmaciones o historia o anécdota con el propósito de generar expectativas en el lector.
<b>Ejemplos:</b>	
<b>2a. Interrogantes</b>	
<i>¿Puede una persona decidir quién vive y quién no? ¿Existe una persona lo suficientemente ética para decidir esta cuestión?</i> (AMB-009).	
<b>2b. y/o ejemplos</b>	
<i>...desde que una persona se levanta hasta que se duerme está pendiente del smartphone, es decir, su vida gira entorno a lo que hay detrás de una pantalla olvidándose completamente de la interacción con personas de una manera física.</i> (AMB-002).	
<b>2c. y/o afirmaciones</b>	
<i>El avance de la tecnología ha cambiado ingentemente la forma de ver de las personas en parangón con hace tres décadas atrás.</i> (AMB 016).	
<b>2d. y/o historia o anécdota</b>	
<i>No hace más de cinco años, tenía ciertas dudas sobre el uso de estas plataformas virtuales, era una inexperta en el tema e ignoraba varios factores.</i> (ELE-017).	
<b>PASO 3</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Relevancia del tema.	Se justifica el porqué y el para qué se desarrolla el tema.
<b>Ejemplo:</b>	
<i>Existen creaciones por parte del ser humano que resultan innovadoras y causan una revolución, hacen que la vida cotidiana deje de ser monótona, y le dan un nuevo matiz, tal como lo hicieron las redes sociales, pero si no se les da un uso adecuado y prudente, podría perjudicar en varios aspectos</i> (ELE-017).	
<b>PASO 4</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Indicación de las fuentes consultadas.	

	Se presentan las fuentes consultadas que serán objeto de análisis en el desarrollo del ensayo.
<b>Ejemplo:</b> <i>El miedo devastador, degradante, que se impone durante meses a años al condenado, es una pena más terrible que la muerte y que no se ha impuesto a la víctima (Camus) (AMB-006).</i>	
<b>MOVIDA 2. PRESENTAR LA TESIS</b> El propósito comunicativo es evidenciar la postura u opinión del autor del ensayo.	
<b>PASO 1</b> Presentación de un punto de vista.	<b>DESCRIPCIÓN</b> Postura que adopta un sujeto, sobre un hecho, objeto, persona o entidad determinada.
<b>Ejemplo:</b> <i>El aborto es un tipo de homicidio que no debe ser legalizado en nuestra constitución (AMB-009).</i>	
<b>SECCIÓN: DESARROLLO</b>	
Es la sección en la cual se desplegará el proceso argumentativo (argumentos y contraargumentos) que apoyará la tesis.	
<b>MACROMOVIDA 1: Defender o refutar discursivamente la tesis presentada</b> El propósito comunicativo es respaldar su punto de vista con razones a favor o en contra de la tesis presentada.	
<b>MOVIDA 1: Formular argumentos</b> Su propósito es elaborar los argumentos de manera clara, coherente y ajustada a la temática de la tesis, ya sea para defenderla o refutarla.	
<b>PASO 1</b> Presentación de argumentos apoyados en: a) argumentos de autoridad, y/o b) analogía o semejanza, y/o c) causalidad, y/o d) ejemplificación.	<b>DESCRIPCIÓN</b> Se elaboran argumentos de autoridad, analogía, semejanza, causalidad o de ejemplificación para defender o refutar la tesis.
<b>Ejemplo:</b> <b>1a. Argumentos de autoridad</b> <i>Los videojuegos actuales son dañinos para los menores de edad (Tesis). Según Pérez disminuye la capacidad de la memoria, ya que no se memoriza si quiera un número de teléfono. (AMB-016).</i> <b>1b. y/o analogía o semejanza</b> <i>Así como se han tomado medidas para proteger a las mascotas, con mayor razón se debería tomar medidas para proteger a los adultos mayores. (AMB-012).</i> <b>1c. y/o causalidad</b> <i>Los videojuegos actuales son dañinos para los menores de edad (Tesis). Fomentan la adicción en menores de edad (Argumento de causalidad). (AMB-016).</i> <b>1d. y/o ejemplificación</b> <i>Los videojuegos actuales son dañinos para los menores de edad (Tesis). Por ejemplo, hay niños que presentan una curvatura anormal en la columna; otros, ojo seco... (AMB-016).</i>	
<b>PASO 2</b> Presentación de argumentos basados en fuentes.	<b>DESCRIPCIÓN</b> Se presentan fuentes de referencia para sustentar los argumentos.
<b>Ejemplo:</b> <i>La vida comienza en la fecundación, por lo tanto, abortar antes de los tres meses ya se podría considerar un homicidio (Argumento causalidad y de autoridad). Dr. Cruz-Coke (1980) concluye que el ser humano se forma genéticamente a nivel molecular, citológico y probabilístico al fusionarse los dos gametos masculino y femenino y estructurar un cigoto que es la célula primordial que contiene todos los genotipos originales a partir de los cuales se desarrollara la vida del nuevo ser (p.124) (AMB-009).</i>	
<b>PASO 3</b> Complementación del argumento a través de a) definición de conceptos, y/o b) comentarios y/o c) ejemplos y/o d) explicaciones.	<b>DESCRIPCIÓN</b> Se refuerzan o aclaran los argumentos con conceptos, comentarios, ejemplos y/o explicaciones.
<b>Ejemplos:</b> <b>3a. Concepto:</b> <i>Eutanasia. El acto clínico efectuado por personal especializado consistente en provocar la muerte del animal de la mejor forma posible, es decir, sin dolor ni angustia en aras de evitarle un sufrimiento grande que de forma segura le espera si se alarga su vida (AMB-017).</i> <b>3b. y/o comentario:</b> <i>La iglesia por lo tanto considera esta nueva orientación sexual como un pecado grave (GEO-005).</i> <b>3c. y/o ejemplo:</b> <i>Claros ejemplos de este tipo de violencia ocurren todos los días, padres filmados maltratando físicamente y verbalmente a sus hijos (AMB-029).</i> <b>4d. y/o Explicación:</b> <i>Según Espinoza. B., Castañeda. A., Amaya. L., Ríos. C, (2014) dice que en la mayoría de los programas de la televisión peruana, incluso los que tienen más rating, tiene una serie de personajes como modelo o patrones a seguir ser imitados, ya que tienen la imagen perfecta, la cual todos trataran de parecerse... (Argumento de autoridad).</i>	

*Esto quiere decir que los programas de televisión transmiten acciones, hechos, los cuales poco a poco deterioran la integridad de las mujeres y varones, ya que se siguen los estereotipos los cuales se muestran en estos realities show, pues estos afectan en nuestra formación física y psicológica (Explicación). (ELE-23).*

**MOVIDA 2: Presentar contraargumentos**

El propósito es presentar argumentos contrarios a los argumentos que apoyan la tesis con el fin de anticipar refutaciones posibles.

<b>PASO 1</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Presentación de enunciados contraargumentativos.	Se proponen argumentos contrarios, a los argumentos presentados en la tesis o en argumentos que apoyan la tesis, con el fin de anticipar posibles refutaciones.

**Ejemplo:**

*Bélgica: El médico que practica la eutanasia no comete infracción si se asegura que: La paciente es libre, capaz y consciente en el momento de su petición. La petición es formulada de manera voluntaria, reflexionada y reiterada que no sea resultado de una presión exterior” (Argumento).*

*“Artículo 112 del Código Penal: El que, por piedad, mata a un enfermo incurable que le solicita de manera expresa y consciente para poner fin a sus intolerables dolores, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de tres años (Contraargumento) (ELE-024).*

**SECCIÓN: CONCLUSIÓN**

Es la parte final del ensayo, en ella se presenta una recapitulación del tema tratado y la reafirmación de la tesis a través de una recapitulación y valoración.

**MACROMOVIDA 1: Finalizar el proceso argumentativo**

El propósito de esta macromovida es confirmar la tesis presentada a través la reafirmación y valoración de la tesis.

**MOVIDA 1: Confirmar la tesis**

El propósito comunicativo es reafirmar la tesis defendida.

<b>PASO 1</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Recapitulación (resumen) de lo tratado en el desarrollo.	Se sintetiza lo elemental de los argumentos que apoyan la tesis.

**Ejemplo:**

*La familia y escuela son los pilares de la educación (Tesis).*

*Definitivamente, la educación de la familia y la escuela son los dos grandes agentes importantes para los niños y niñas (Recapitulación) (GEO-016).*

<b>PASO 2</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Parafraseo o valoración de la tesis.	El autor del ensayo concluye con la reiteración de la tesis a través de un parafraseo y/o valoración de la misma.

**Ejemplo:**

*La pena de muerte no debe ser una alternativa para castigar a los criminales causantes de graves delitos (Tesis).*

*...la pena de muerte no soluciona nada... (Reafirmación de la tesis) (GEO-021).*

**SECCIÓN: REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

En esta sección se presenta el material bibliográfico que se ha utilizado en el ensayo.

**MACROMOVIDA 1: Indicar todas las fuentes utilizadas en el texto para corroborar la información presentada**

El propósito de esta macromovida es referenciar todos los documentos que se hayan utilizado como fuente de apoyo para el ensayo y así evitar el plagio.

<b>PASO 1</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Presentación de la información bibliográfica de cada referencia.	Se presenta la referencia bibliográfica de acuerdo al formato APA 6ta edición.

**Ejemplo:**

*Cabrera M. (2009). La importancia de la colaboración Familia-Escuela en la educación. Recuperado de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero6/MARIA\\_CABRERA\\_1.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero6/MARIA_CABRERA_1.pdf)*